

BlueNova

Hydrion

Clean water. Cleaner future.



BLUE NOVA

Gjimnazi "Arben Broci" · Tiranë

Përmbajtja e Raportit

01

Faqja e Titullit

02

Përshkrimi i Kompanisë

03

Vizioni & Misioni

04

Struktura e Departamenteve / Ekipi

05

Problemi, Zgjidhja, Klienti

06

Produkti

07

Marketing & Shitje

08

Pasqyra Financiare

09

Analiza e Konkurrentëve

10

Përmbledhje

Aneksi I

Letra e Presidentit

Letra për Vullnetarin

Statuti i Shoqërisë

Përshkrimi i kompanisë

Në një botë ku uji i pastër nuk është gjithmonë i garantuar, BlueNova sjell një zgjidhje që mendon përpara: Hydrion.

Ne nuk ofrojmë thjesht një produkt ne ofrojmë siguri. Hydrion është një sistem inteligjent që monitoron cilësinë e ujit në kohë reale, duke sinjalizuar menjëherë çdo rrezik përmes dritës, alarmit dhe telefonit tuaj. I thjeshtë për t'u përdorur, por i fuqishëm në funksion, ai i jep çdo përdoruesi kontroll mbi diçka jetike: ujin që konsumon.

Ajo që na dallon nuk është vetëm teknologjia është përgjegjësia. I ndërtuar me materiale të ricikluara dhe i konceptuar me një vizion afatgjatë, Hydrion shkon përtej funksionit të tij të parë. Panelet me mikroalga të integruara në sistem thithin CO₂ nga mjedisi dhe e kthejnë atë në oksigjen të pastër një proces i heshtur, por i fuqishëm, që e bën Hydrion jo thjesht një pajisje monitorimi, por një kontribut të gjallë ndaj planetit që e ushqen.

BlueNova nuk ndjek të ardhmen. E krijon atë.

Vizioni &

BlueNova synon të bëhet lider rajonal në fushën e monitorimit të ujit me teknologji të gjelbër.

Vizioni ynë: një botë ku cilësia e ujit nuk varet nga pasuria apo vendndodhja ku çdo komunitet ka akses ndaj ujit të sigurt dhe çdo shishe plastike është zëvendësuar nga zgjidhje të qëndrueshme.

Misioni

BlueNova ekziston për të ofruar teknologji të sigurt dhe të qëndrueshme që mbron shëndetin e komuniteteve rurale, familjeve dhe shkollave nëpërmjet monitorimit inteligjent të cilësisë së ujit.

Ne synojmë t'i japim çdo familjeje mundësinë të dijë nëse uji që pi është i sigurt menjëherë, lehtë dhe pa kosto të lartë.



Struktura e Departamenteve / Ekipi



PROBLEMI, ZGJIDHJA, KLIENTI

PROBLEMI

- MUNGESA E UJIT TË PASTËR DHE TË PIJSHËM NË ZONAT RURALE DHE KOMUNITETET E MARGJINALIZUARA.
- NDOTJA E BURIMEVE UJORE (PH, TURBULLIRIM, KIMIKATE).
- MUNGESA E SISTEMEVE TË MONITORIMIT NË KOHË REALE.
- SHISHET PLASTIKE: DËM EKOLOGJIK MASIV.

ZGJIDHJA

HYDRION — SISTEM INTELIGJENT ME SENSORË QË MATË PH-NË, TURBULLIRËN DHE NDOTËSIT. PARALAJMËRON MENJËHERË ME LED, ALARM DHE APLIKACION. NDËRTUAR NGA PLASTIKA E RICIKLUAR NGA OQEANET. PA NEVOJË PËR INFRASTRUKTURË KOMPLEKSE.

KLIENTI

FAMILJE NË ZONA RURALE DHE INDIVIDË TË NDËRGJEGJSHËM PËR MJEDISIN SHKOLLA DHE KOMUNITETE QË MBROJNË SHËNDETIN E BREZAVE TË ARDHSHËM HOTELE, RESTORANTE DHE BIZNESE USHQIMORE OJQ HUMANITARE DHE BASHKI NË ZONA PA AKSES TË SIGURT NË UJË UDHËTARË ME KARAVANE DHE JAhte SPITALE DHE KLINIKA



PRODUKTI - HYDRION

Analiza e Konkurrentëve

Produkti Hydrion është një sistem inteligjent që përdor teknologjinë e sensorëve për të monitoruar cilësinë e ujit në kohë reale. Nëpërmjet matjes së turbullirës, pH-së dhe ndotësve të tjerë, sistemi analizon ujin dhe paralajmëron përdoruesit menjëherë përmes LED-it, alarmit dhe aplikacionit në telefon. Hydrion është dizajnuar për të funksionuar në kushte të ndryshme dhe është i lehtë për t'u përdorur. Struktura e tij është ndërtuar nga plastika e ricikluar nga oqeanet dhe integron panele me mikroalga për thithjen e CO₂ dhe pastrimin e ajrit, duke kombinuar sigurinë e ujit me qëndrueshmërinë mjedisore. Hydrion është kompakt, i shkallëzueshëm dhe i përshtatshëm si për familje dhe shkolla, ashtu edhe për komunitete rurale dhe zona me mungesë uji të sigurt.

Tipari /	Hydrion	LifeStraw	TAPP Water	HaloSource
Monitorim cilësie uji	+	-	-	+
Matje pH dhe turbullire	+	-	-	-
Alarm dhe LED paralajmërues	+	-	-	-
Aplikacion në telefon	+	-	+	-
Material i ricikluar	+	-	-	-
Panele mikroalga për CO ₂	+	-	-	-
I përshtatshëm për zona rurale	+	+	-	+
Energjetikisht efikas	+	+	+	+
Modular dhe i shkallëzueshëm	+	-	+	-
Çmim i përballueshëm	+	+	+	-

Marketing & Shitje

Modeli i Biznesit

- Shitje direkte (B2C)
- Shitje B2B (OJQ, shkolla)

Kanalet Kryesore të Shitjes

- Shitje direkte
- Instagram (@Blue_novaccompany)
- Website

Strategjia e Marketingut

- Mesazh i thjeshtë dhe emocional
- Fokus te përfitimi për jetën e përditshme
- Word of mouth + rrjete sociale
- Kartëvizita & fletëpalosje

Aktivitetet & KPIs

- Shitja e aksioneve
- Numri i klientëve të fituar
- Ndërtimi i prototipit
- Shitja e prototipit

Pasqyra Financiare

Pasqyra e Veprimtarive (Fitim – Humbje)

Totali i të ardhurave (përfshirë tatimet për shitjet)	A. 45.000 lekë
Shpenzimet:	
<i>Llogaritja e tatimit për shitjet: Të ardhurat nga shitjet × tatimin vendor dhe qendror = totali i tatimeve për shitjet</i>	
Llogaritja e tatimit për shitjet	B. +675 lekë
Materialet dhe furnizimet (kolona 10)	C. +24.000 lekë
Rrogat, Pagat & Komisionet (kolona 11)	D. +2.800 lekë
Shpenzime të tjera (kolona 12)	E. +1.500 lekë
Totali i shpenzimeve (mblidhni zërat nga B–E)	F. =28.975 lekë
<i>Llogaritja e fitimit neto/humbjes neto: Totali i të ardhurave – totali i shpenzimeve = fitimi neto/humbja neto</i>	
	G. =16.025 lekë
Shpërblime të shoqërisë (shihni shpjegimet më poshtë)	H. +0 lekë
Fitimi neto pas shpërblimeve të shoqërisë	I. =16.025 lekë

Pasqyra e Gjendjes Financiare (Balanci)

Aktivet: Gjendja në të holla	J. 22.300 lekë
Detyrimet dhe kapitali:	
Tatimi për shitjet (zëri B)	K. +675 lekë
Kapitali aksionar (28 × 200 lekë)	L. +5.600 lekë
Të ardhura të tjera (kolona 9)	M. +0 lekë
Shpërblime të shoqërisë (zëri H)	N. +0 lekë
Fitimi neto (zëri I)	O. +16.025 lekë
Totali (duhet të jetë i barabartë me aktivet)	P. =22.300 lekë
<i>Llogaritja e fitimit neto/humbjes neto: Totali i të ardhurave – totali i shpenzimeve = fitimi neto/humbja neto</i>	
	G. =16.025 lekë
Shpërblime të shoqërisë (zëri H)	H. –0 lekë
Fitimi neto pas shpërblimeve të shoqërisë	I. =16.025 lekë

Raporti i Likuidimit

Vlera Kontabël e Aksioneve (pas likuidimit të shoqërisë)

Fitimi neto (zëri I)	Q. 16.025 lekë
Kapitali aksionar (kolona 7)	R. +5.600 lekë
Totali	S. =21.625 lekë
Numri i aksioneve të shitura	T. \28
Vlera kontabël (200 lekë aksione fillestare + 572 lekë dividend i aksioneve)	U. =772 lekë

Përmbledhje e Planit të Biznesit

Vizioni i shoqërisë: BlueNova synon të jetë kompania lider dhe më e përgjegjshme në ofrimin e zgjidhjeve inteligjente për ujin e pastër në Shqipëri dhe rajon.

Misioni i shoqërisë: "Misioni ynë është të ofrojmë teknologji që ndihmon komunitetet rurale, shkollat dhe familjet të kenë akses në ujë të sigurt, duke kombinuar inovacionin me qëndrueshmërinë mjedisore. Ne i ndihmojmë ata duke i vënë në kontakt me teknologjinë dhe duke ua bërë jetën më të shëndetshme dhe më të thjeshtë" — BlueNova.

Rroga e punonjësit: (11 × 50 lekë/orë): 22 orë, 1,100 lekë/punonjës. 30 punonjës × 1,100 lekë = 33,000 lekë.

Pagat e drejtuesve të shoqërisë (11 × 200 lekë/takim): 2,200 lekë/zyrtar. 5 zyrtarë × 2,200 lekë = 11,000 lekë.

Tregu i synuar: Hydrion synon komunitetet rurale, shkollat, familjet dhe zonat pa ujë të sigurt që duan të monitorojnë dhe të përmirësojnë cilësinë e ujit që konsumojnë. Hydrion është një sistem inteligjent që përdor sensorë për të matur turbullirën, pH-në dhe ndotës të tjerë, duke ndihmuar përdoruesit të dinë në çdo moment nëse uji i tyre është i sigurt për t'u pirë.

Çmimi i prodhimit të produktit është 8,000 lekë, ndërsa çmimi i shitjes është 15,000 lekë.

Objektivat e shitjes së produktit Hydrion: Të informohen sa më shumë familje, shkolla dhe komunitete rurale për përfitimet e Hydrion; Partneritete me OJQ, organizata ndërkombëtare dhe institucione arsimore; Të shiten një numër i caktuar njësi Hydrion në muaj; Të ndërtohet një bazë klientësh besnikë që do të përdorin Hydrion për periudha të gjata; Rritja e marzhit të fitimit dhe siguria që çmimi i shitjes justifikon kostot dhe mundëson fitim.

Çështje të tjera: Zgjerim me panele mikroalga për thithjen e CO₂ dhe pastrimin e ajrit; Partneritete me OJQ vendase dhe ndërkombëtare për zgjerim në tregje të reja.



Letra e Presidentit

BlueNova Tiranë, Prill 2026

Është nder i imi t'ju drejtohem si presidente e BlueNova në këtë moment të rëndësishëm për kompaninë tonë.

BlueNova u themelua me një bindje të thjeshtë: teknologjia duhet t'i shërbejë njerëzve që kanë nevojën më të madhe për të, jo vetëm atyre që mund ta përballojnë. Misioni ynë është të sjellim zgjidhje të qëndrueshme dhe inteligjente për një nga problemet më të vjetra dhe më të neglizhuara të njerëzimit: siguria e ujit të pijshëm.

Hydrion nuk është thjesht një pajisje. Është rezultat i muajve të hulumtimit, i diskutimeve të gjata dhe i një pyetjeje që nuk na la rehat: pse një familje në një zonë rurale duhet të pijë ujë pa ditur nëse është i sigurt? Ndërtuar nga plastika e ricikluar nga oqeanet dhe i pajisur me teknologji sensorësh që funksionojnë në kohë reale, Hydrion i jep çdo përdoruesi diçka shumë të çmuar: siguri.

Ne nuk shohim Hydrion-in si produkt final. E shohim si pikënisje. Hapi tjetër: integrimi i paneleve me mikroalga për thithjen e CO₂ e shndërron atë nga një zgjidhje për ujin në një kontribut aktiv ndaj klimës. Sepse ne besojmë se një kompani me përgjegjësi të vërtetë nuk mund të ndalojë vetëm te klienti, duhet të mendojë edhe për planetin.

Asnjë sukses nuk arrihet vetëm. Dëshiroj të shpreh mirënjohjen time të thellë ndaj aksionerëve tanë, besimi dhe mbështetja e të cilëve ka qenë shtylla e çdo vendimi që kemi marrë. Falënderoj gjithashtu mësuesen e lëndës, udhëheqësen e palodhur që na ka dhënë jo vetëm njohuri, por edhe vizionin për ta parë këtë projekt si diçka më shumë se një detyrë. Dhe falënderoj me gjithë zemër katër shefat e departamenteve, shtyllat e BlueNova, të cilët çdo ditë kanë kthyer idetë në realitet, sfidat në zgjidhje dhe punën në krenari.

Sot ju paraqesim jo vetëm një produkt, por një mënyrë të re të menduarit për teknologjinë, mjedisin dhe komunitetin. Jemi të bindur që Hydrion mund të bëjë diferencën dhe jemi të gatshëm ta provojmë.

Me respekt të thellë,

Ina Sinomati Presidente e BlueNova

STATUTI I SHOQËRISË "BLUENOVA"

Tiranë, Prill 2026

KREU I — TË PËRGJITHSHME

Neni 1 — Emri dhe selia

Shoqëria quhet "BlueNova" dhe ka selinë e saj në Tiranë, Shqipëri.

Neni 2 — Objekti i veprimtarisë

BlueNova është një shoqëri e themeluar me qëllim projektimin, prodhimin dhe shitjen e produktit Hydrion, një sistem inteligjent për monitorimin e cilësisë së ujit, i ndërtuar mbi parimet e teknologjisë dhe qëndrueshmërisë mjedisore.

Neni 3 — Kohëzgjatja

Shoqëria themelohet për një kohëzgjatje të pacaktuar.

KREU II — AKSIONARËT

Neni 4 — Të drejtat e aksionarëve

Çdo aksionar ka të drejtë të marrë pjesë në mbledhjet e shoqërisë, të votojë për vendimet kryesore dhe të informohet rregullisht për gjendjen e shoqërisë.

KREU III — STRUKTURA DREJTUESE

Neni 5 — Organet e shoqërisë

Shoqëria drejtohet nga Presidentja dhe katër Drejtorët e Departamenteve.

Neni 6 — Presidentja

Presidentja e shoqërisë është Ina Sinomati. Ajo përfaqëson shoqërinë, mbikëqyr veprimtarinë e përgjithshme dhe merr vendimet kryesore.

Neni 7 — Departamentet

Shoqëria organizohet në katër departamente si më poshtë:

Departamenti i Financës drejtohet nga Stela Xhetani dhe është përgjegjës për planifikimin financiar dhe kontrollin e shpenzimeve.

Departamenti i Marketingut drejtohet nga Elda Zoto dhe është përgjegjës për promovimin dhe komunikimin e produktit Hydrion në treg.

Departamenti i Marrëdhënieve me Publikun drejtohet nga Igli Hoxha dhe është përgjegjës për komunikimin institucional dhe partneritetet me organizata të tjera.

Departamenti i Prodhimit drejtohet nga Rea Bathore dhe është përgjegjës për prodhimin dhe kontrollin e cilësisë së produktit Hydrion.

Neni 8 — Anëtarët

Shoqëria përbëhet nga 23 anëtarë të ndarë ndërmjet katër departamenteve.

KREU IV — MBLEDHJET

Neni 9 — Mbledhja e Përgjithshme

Mbledhja e Përgjithshme mbledhet të paktën një herë në vit. Vendimet merren me shumicë të thjeshtë votash.

KREU V — FINANCAT

Neni 10 — Viti financiar

Viti financiar fillon më 1 janar dhe mbaron më 31 dhjetor.

Neni 11 — Fitimet

Fitimet shpërndahen ndërmjet aksionarëve sipas vendimit të Mbledhjes së Përgjithshme, pasi të jenë mbuluar të gjitha detyrimet.

KREU VI — DISPOZITA PËRFUNDIMTARE

Neni 12 — Ndryshimet

Ky statut mund të ndryshohet vetëm me vendim të Mbledhjes së Përgjithshme me shumicë të cilësuar.

Neni 13 — Hyrja në fuqi

Ky statut hyn në fuqi në datën e nënshkrimit të tij.

Tiranë, Prill 2026

Ina Sinomati Presidente BlueNova