



“Praktiko me mençuri. Shih me gjerësi. Bëhu më i mirë.”

PLANI I BIZNESIT

Platforma e Praktikës për Aftësi Krijuese

Ekipi Themelues

Jorik Kuci · Gridi Bushati · Ron Volaj · Jornis Gjokolaj · Samuel Gega

Shkolla Austriake „Peter Mahringer“ · Shkodër · 2025

PËRMBAJTJA

1. Përshkrimi i Kompanisë	3
2. Vizioni & Misioni	4
3. Struktura e Kompanisë / Ekipi	5
4. Problemi, Zgjidhja, Klienti	6
5. Produkti / Shërbimi	7
6. Marketing & Shitje	8
7. Pasqyra Financiare	9
8. Përmbyllje	10

Lens SH.P.K.

“Praktiko me mençuri. Shih me gjerësi. Bëhu më i mirë.”

Shkollë Austriake „Peter Mahringer“ · Shkodër · 2025

1. PËRSHKRIMI I KOMPANISË

Si ka lindur ideja?

Lens lindi nga vëzhgimi i thjeshtë por i fuqishëm: miliona njerëz dëshirojnë të mësohen të luajnë gitarë, të vizatojnë, të fotografojnë ose të shkruajnë. I marrin këto aktivitete seriozisht. Investojnë kohë, para dhe pasion. Megjithatë, shpesh ndihen si nuk po përparojnë realisht — jo sepse u mungon motivimi, por sepse u mungon struktura e duhur dhe feedback-u i vërtetë.

“Shumica e njerëzve nuk dërojnë sepse heqin dorë — por sepse kurrë nuk kanë pasur mjetet e duhura për të përmirësuar vëretat.”

Çfarë problemi zgjidh Lens?

Problemi më i madh me vetë-mësimin nuk është mungesa e materialit — ka më shumë video, tutoriale dhe kurse se kurrë më parë. Problemi është cilësia e praktikës vetë. Njerëzit konsumojnë pasivisht, pa feedback real, pa qëllimet e qarta, pa ndier përparim.

- Konsumi pasiv nuk zëvendëson praktikën aktive — shikimi i tutorialeve ndjehet produktiv por rralë është.
- Mungesa e feedback-ut — pa korrigjime, gabimet përsëriten deri sa bëhen zakone.
- Fokusi i dobët — përpjekja për të mësuar gjithçka njëherësh dó të thotë përmirësim pothuajse te asgjë.
- Pa përparim të dukshëm — pa matje, motivimi mbetet abstrakt dhe i brishtë.

Zgjidhja: Sistemi i Lenteve

Zemra e Lens është sistemi i lenteve — perspektiva fleksibël nëpërmjet të cilave i njëjti aftësi mund të praktikohet në mënyrë të synuar. Në vend të mësojë gjerësisht, përdoruesi fokusohet nëpërmjet një lente në një aspekt të vetëm të aftësisë së tij, duke e përmirësuar thellë para se të vazhdojë.

Lentja	Fokusi	Shembull
Kontur	Forma & Shprehja e përgjithshme	Dinamika dhe shprehja e një kënge
Kadencë	Ritmi & Përsëritja	Stërviçja e kohëzimit dhe groove me ndërgjegje
Nuancë	Detajet & Rëregu	Kalime të pastra nëdermjet akordeve
Bezier	Struktura & Sistemet	Kuptimi i teorisë muzikore pas një kënge

Platforma e Hapur

Lens është një platformë e hapur: stërvitësit, mësuesit dhe ekspertët mund të ngarkojnë ushtrime, kurse dhe tutoriale — falas ose me pagë. Lens fiton një komision 8–12% mbi kurset e shitura, duke mbajtur ekosistemin aktiv pa e kthyer në një treg të pastër.

2. VIZIONI & MISIONI

MISIONI	VIZIONI
T'u japim njerëzve që duan genuinisht të përmirësohen — jo më shumë përmbajtje për të konsumuar, por një vend për të praktikuar realisht. Nëpërmjet ushtrimeve të strukturuar, feedback-ut të synuar dhe një komuniteti të ndërtuar rreth të njëtit synim.	Një e ardhme ku çdokush që dënon një aftësi krijuese ka një shteg të qartë drejt përmirësimit të vërtetë. Të bëhemi platformë nr. 1 për praktikën serioze të aftësive krijuese në Shqipëri dhe në rregjon.

Ku do të jetë kompania pas 3–5 vjetësh?

Brenda 3 deri 5 viteve, Lens synon të jetë platforma kryesore e praktikës krijuese në Shqipëri, me prani të qartë në universitete, shkolla dhe komunitete online. Modeli ynë dallohet sepse ndërsa platformat tjera ofrojnë përmbajtje për të shikuar, ne i japim përdoruesit punë për të bërë.

- Zgjerimit të bazës së përdoruesve dhe komuniteteve aktive
- Bashkëpunimit me institucione arsimore, OJQ dhe organizata kulturore
- Përmirësimit të vazhdueshëm të sistemit të lenteve
- Fushatave marketingu dhe bashkëpunimeve strategjike
- Zgjerimit të mundshëm për tregun rajonal dhe BE-në

Tema	Viti 1	Vitet 2–3	Vitet 4–5
Strategji	Lansim në Shqipëri, 1.000 përdorues të parë	Rritje + kooperime institucionale	Lider tregu + zgjerim rajonal
Të ardhura	~8.500 €	~48.000 – 155.000 €	~370.000 – 780.000 €
Personeli	5 themelues	8–10 punonjës	15–20 punonjës
Tregues	Break-even: muaji 14–16	+400% rritje	+400–500% rritje

3. STRUKTURA E KOMPANISË / EKIPI

Lens është themeluar si SH.P.K. për të garantuar sigurinë juridike dhe besueshmërinë. Pas Lens qëndron një ekip prej pesë themeluesish — i vogël sa për të lëvizur shpejt, i madh sa për të mbuluar të gjitha fusha kryesore. Çdo anëtar ka rol dhe përgjegjësi të qarta.

Emri	Roli	Përgjegjësitë
Jorik Kuci	CEO & Vizioni i Produktit	Strategji, investitorë, drejtimi i produktit, partneritete
Gridi Bushati	CTO & Drejtues Teknik	Zhvillimi i platformës, algoritmi Lens, siguria IT, privatësia e të dhënave
Ron Volaj	CMO & Brand	Strategjia e brand-it, rrjetet sociale, fushatat, komunikimet publike
Jornis Gjokolaj	Rritja & Partneritetet	Blerja e përdoruesve, partneritete me shkolla & OJQ, programi i afilietëve
Samuel Gega	CFO & Operacionet	Planifikimi financiar, kontabiliteti, aplikimet për grante, proceset e brendshme

Filozofia Jonë e Punës & Fazat e Zhvillimit

Nuk punojmë sipas mottoit „gie njëherësh”. Besojmë në thellësi mbi gjerësi — në platformën tonë dhe në punën tonë të vetë. Çdo javë ka një qëllim kryesor. Çdo tremujor ka një fokus.

Faza	Motto	Prioriteti kryesor
Faza 1 — Viti 1	<i>“Bëj një gjë. Mirë.”</i>	MVP, 1.000 përdorues të parë, ekipi themelues mban të gjitha rolet
Faza 2 — Vitet 2–3	<i>“Më thellë, jo më gjerë.”</i>	8–10 punoënsë, komunitet aktiv, partneritetet e para institucionale
Faza 3 — Vitet 4–5	<i>“Sisteme, jo heroizëm.”</i>	15–20 punoënsë, zgjerim rajonal, proceset zeëvëndësojnë heroizmin

4. PROBLEMI, ZGJIDHJA, KLIENTI

PROBLEMI	ZGJIDHJA	KLIENTI
Shumica e njerëzve që bëjnë aftësi të mësojnë një aftësi krijuese mbeten të bllokuar. Jo për mungesë motivimi — por për mungesë strukture, feedback-u dhe praktikës së vërtetë.	Lens ofron ushtrime javore të strukturuar, feedback të synuar nga stërvitësit dhe bashkëmoshatarët, dhe një komunitet të njerëzve që punojnë mbi të njëjtën dimension të aftësisë.	Hobiëst seriozë (16–40 vjeç) që duan genuinisht të përmirësohen. Persona të ndërgjegjshëm, të gatshëm të paguajnë 7 €/muaj për rezultate të vërteta.

Pyetje kyçe të biznesit

Pyetja	Përgjigja
Çfapë problemi zgjidhim?	Mungesën e praktikës së strukturuar dhe feedback-ut të vërtetë për aftësitë krijuese.
Sa i madh është tregu?	Shumë i madh; tregu global i mësimit online kalon 21 miliardë €; ka hapësirë të madhe të pëne.
A është klienti i gatshëm të paguajë?	Po — 7 €/muaj për Pro, sasi e vërtetuar nga modelët e ngjashme në treg.
Si dallohet Lens?	Sistemi origjinal i lenteve, feedback i synuar — jo vërejtje të paqarta, komunitet aktiv praktikë.

5. PRODUKTI / SHËRBIMI

Lens është një platformë praktike e disponueshme në web, iOS dhe Android. Ajo nuk ofron thjesht kurse — por një sistem të strukturuar për praktikën e vërtetë, feedback-ut dhe përparimit të matshëm.

Funksionet kryesore

Funksioni	Përshkrimi
Sistemi i Lentëve	4 perspektiva të synuara (Kontur, Kadencë, Nuancë, Bezier) — çdokënd izolim një dimension të aftësisë për praktikë të thellë
Ushtrime Javore	Ushtrime të strukturuar të krijuara nga stërvitësit — jo video për të shikuar, por punë për të bërë
Dorzimi i Punes	Dorëzon punë reale për review — jo shenime, por rezultate aktuale
Feedback i Synuar	Komentët janë të fokusuar në lentën specifike — jo vërshim i përgjithshëm
Ndjekja e Përparimit	Historia jonë kundrejt vetes — çdo javë, çdo dorëzim — përparimi bëhet i dukshëm
Platforma e Hapur	Stërvitësit ngarkojnë ushtrime dhe kurse; Lens fiton 8–12% komision
Komunitetet	Grupe të fokusuar sipas lentes — njerëz që punojnë në të njëtin dimension

Hapat e Prodhimit

Hapat	Partnerët	Kostot e Prodhimit
Dizajn UI/UX → Zhvillim Backend → Testim → Lansim → Mirëmbajtje	Zhvillues freelance, universitete, shkolla artesh, organizata kulturore	Zhvillimi: 5.500 € UI/UX: 1.200 € Server: 900 € Ligj/GDPR: 1.100 € Marketing: 1.500 € Harduer: 1.200 € TOTAL: 12.540 €

6. MARKETING & SHITJE

Modeli i Biznesit	Kanalet kryesore të Shitjes
<ul style="list-style-type: none"> Falas: 3 lente, 5 dorëzime/muaj Pro: 7 €/muaj — të gjitha lentet + feedback i plotë Team: 19 €/muaj — 5 vende + ushtrime grupi Institucional: nga 99 €/muaj — shkolla, OJQ Komision kursesh: 8–12% nga shitjet e stërvitësve 	<ul style="list-style-type: none"> Faqja zyrtare lens.app App Store & Google Play Instagram, TikTok, YouTube Kooperime me shkolla muzike dhe artesh Panaire dhe ngjarje kulturore

Strategjia e Marketingut	Aktivitetet dhe KPI-të
<ul style="list-style-type: none"> Muaji i parë falas — përvojë pa rrezik Zbritje për studentë dhe fillestartë Abonimi vjetor më i lirë (–30%) Fto një mik → 1 muaj falas 	<ul style="list-style-type: none"> Nr. i përdoruesve aktivë mujorë (MAU) Norma e konvertimitit falas → Pro (synoj 12–15%) Nr. i dorëzimeve javore Vlerësimet e aplikacionit

Plani Kohor i Marketingut

Periudha	Aktivitetet
0–3 muaj	Lansimi i platformës, fushata e parë reklamuese, krijimi i faqes dhe profileve social; synohen 200 përdorues të parë
4–6 muaj	Prezantimi i historive të suksesit, zbritje speciale, ndërtimi i komuniteteve të para aktive sipas lentes
7–12 muaj	Kooperime me universitete dhe OJQ, zgjerim kombëtar, lansim programi i stërvitësve të jashtëm

“Gjithçka tjetër ju ofron përmbajtje për të konsumuar. Lens ju jep punë për të bërë.”

7. PASQYRA FINANCIARE

Kostot Fillestare (Viti 1)

Zëri i Kostos	Shuma	Shënim
Zhvillimi i Platformës	5.500 €	Frontend + backend + app mobile
Dizajn UI/UX	1.200 €	Dizajni i ndërfaqes dhe eksperiencës së përdoruesit
Server & Infrastrukt urë	900 €	Hosting cloud, baza e të dhënave, CDN
Aspektet Ligjore / GDPR	1.100 €	Regjistrimi SH.P.K., kontratat, përputhja me GDPR
Marketing fillestar	1.500 €	Fushatat e para, grafika, menaxhimi i rrjeteve sociale
Harduer & Mjete	1.200 €	Laptopë, software, abonimet e mjeteve
Rezervë	1.140 €	Shpenzime të papritura
TOTAL	12.540 €	

Të Ardhurat e Parashikuara (5 Vjet)

Viti	Të Ardhura	Fitimi/Humbja	Përshkrim
Viti 1	8.500 €	-16.640 €	Lansim, 1.000 përdorues, abonimet e para
Viti 2	48.000 €	+20.000 €	Rritje komuniteti, partneritet et e para institucionale
Viti 3	155.000 €	+110.000 €	Zgjerim kombëtar, komision kursesh aktiv
Viti 4	370.000 €	+250.000 €	Licenca institucionale, ekip i zgjeruar
Viti 5	780.000 €	+580.000 €	Pozicion lider tregu, zgjerim rajonal

Pika e Break-Even

Tregues	Vlera
Përdorues pagues të nevojshëm	2.970 përdorues Pro
Kosto mujore operative	1.050 €/muaj
Të ardhura mujore në break-even	20.790 €
Muaji i pritur i break-even	Muaji 14–16

8. PËRMBYLLJE

Ideja e Biznesit dhe Objektivat

Lens është një platformë praktike për njerëzit që dënon një aftësi krijuese dhe duan genuinisht të përmirësohen. Jo nëpërmjet shikimit të më shumë tutorialeve — por nëpërmjet ushtrimeve javore të strukturuar, feedback-ut real dhe një komuniteti që punon mbi të njëtin aspekt të aftësisë. Objektivat tona: 1.000 përdorues në vitin e parë, break-even në muajin 14–16, pozicion lider brenda 5 viteve.

Ekipi, Organizata dhe Forma Ligjore

Ekipi ynë përbëhet nga pesë themelues me role të qarta: CEO, CTO, CMO, Rritja & Partneritetet dhe CFO. Organizata është fleksibël dhe efikase. Lens themelohet si SH.P.K. për të garantuar sigurinë ligjore dhe besueshmërinë në tregun shqiptar dhe më gjerë.

Plani Financiar

Lens punon me model abonimesh të shumëfishta. Individët paguajnë 7 €/muaj për Pro. Institucionet marrin oferta licensimi nga 99 €/muaj. Stërvitësit e jashtëm gjenerojnë të ardhura nëpërmjet komisionit 8–12%. Kostot fillestare totale janë 12.540 € me projeksion përfitimi pozitiv që në vitin e dytë.

Marketingu

Shfrytëzojmë rrjetet sociale, kooperime me universitete dhe institucionet arsimore, dhe faqen profesionale të internetit. Fokusi është te përparimi i matshëm dhe ndërtimi i komuniteteve të vërteeta. Programi „Muaji i parë falas” ul barrën e hyrjes ndërsa norma e konvertimit Pro synohet 12–15%.

Lens SH.P.K. — Platforma e Praktikës për Aftësi Krijuese

“Praktiko me mençuri. Shih me gjerësi. Bëhu më i mirë.”

ANEKSI I

1. Letra e CEO-s për Aksionerët

Të nderuar aksionerë,

Është një kënaqësi e veçantë t'ju prezantoj vizionin dhe përkushtimin tonë për zhvillimin e Lens. Ky projekt lindi nga një vëzhgim i thjeshtë por i fuqishëm: njerëzit nuk hasin mungesë motivimi për të përmirësuar aftësitë e tyre — u mungon një shteg i qartë, i strukturuar dhe me feedback të vërtetë.

Besojmë se teknologjia nuk duhet vetëm të lehtësojë jetën, por edhe të bëjë përparimin e vërtetë të arritshëm për çdokënd. Lens është ndërtuar mbi këtë parim: jo më shumë përmbajtje për të konsumuar, por një sistem për të praktikuar me ndërgjegje. Jamë të përkushtuar ndaj transparencës, inovacionit dhe rritjes së qëndrueshme. Bashkë, po ndërtojmë një të ardhme ku çdokënd mund të bëhet më i mirë në çfarë dë.

Me respekt,

Jorik Kuci

CEO & Themelues, Lens SH.P.K.

2. Statuti i Shoqërisë

Neni 1 — Emri dhe Forma Juridike

Shoqëria quhet Lens SH.P.K. dhe funksionon sipas legjislacionit në fuqi në Republikën e Shqipërisë.

Neni 2 — Selia

Selia e shoqërisë ndodhet në Shkodër, Shqipëri.

Neni 3 — Qëllimi i Veprimtarësisë

Zhvillimi dhe operimi i platformës Lens, e cila ofron ushtrime të strukturuar, feedback të synuar dhe komunitete praktike për njerëzit që dëon aftësitë e tyre krijuese.

Neni 4 — Kapitali Fillestar

Kapitali fillestar përcaktohet nga themeluesit dhe ndahet në kuota të barabarta (20% për çdo themelues) sipas marrëveshjes së aksionerëve.

Neni 5 — Organet Drejtuese

Shoqëria drejtohet nga: Administratori (CEO) — Jorik Kuci; Bordi drejtues (nëse aplikohet); Aksionerët.

Neni 6 — Vendimmarrja

Vendimet strategjike merren nga aksionerët, ndërsa vendimet operative nga administratori.

Neni 7 — Fitimet dhe Humbjet

Fitimet ndahen mes aksionerëve sipas përqindjes së zotërimit të kapitalit. Humbjet mbulohen në të njëjtën mënyrë.

Neni 8 — Kohëzgjatja

Shoqëria ka një kohëzgjatje të pacaktuar.

Neni 9 — Shpërbërja

Shoqëria mund të shpërbëhet sipas vendimit të aksionerëve ose në përputhje me ligjin në fuqi.

3. Letrë për Vullnetarët

Të dashur vullnetarë,

Ju falenderojmë sinqerisht për gatishmërinë tuaj për të qenë pjesë e misionit të Lens. Lens nuk është vetëm një platformë — është një lëvizje që synon të kthejë praktikën serioze në normë. Kontributi juaj si vullnetarë ndihmon në përhapjen e këtij mesazhi dhe në mbështetjen e përdoruesve të rinjë.

- Promovimin e platformës në komunitet dhe rrjetet sociale
- Ofrimin e feedback-ut si për mësorë për stërvitësit e rinjë
- Organizimin e sfidave dhe aktiviteteve ndërgjegjësuese
- Mbështetjen e përdoruesve të rinjë në komunitet

Vlerësojmë çdo kontribut tuajin dhe besojmë se, së bashku, mund të krijojmë një ndërryshim real në mënyrën si njerëzit mësohen dhe përparojnë.

Me mirënjohje,

Jorik Kuci

CEO & Themelues, Lens SH.P.K.