



PLANI I BIZNESIT



MINIBUBBLES

SHKOLLA : KOSTANDIN
KRISTOFORIDHI

QYTETI:ELBASAN



Table of Content



02	Përmbajta	07	Produkti
03	Përshkrimi i kompanisë	08	Marketing & Shitje
04	Vizioni & Misioni	09	Pasqyra Financiare
05	Struktura e departamenteve	10	Përmbledhja
06	Problemi, Zgjidhja, Klienti		

Përmbajtja

1. Përshkrimi i kompanisë	3
2. Vizioni & Misioni	4
3. Struktura e departamenteve	5
4. Problemi, Zgjidhja, Klienti	6
5. Produkti	7
6. Marketing & Shitje	8
7. Pasqyra Financiare	9
8. Përmbledhja	10

Përshkrimi i kompanisë

MiniBubbles është një kompani e krijuar nga nxënës, e fokusuar në zhvillimin e produkteve inovative në fushën e higjienës personale. Ideja kryesore e biznesit është krijimi i një produkti praktik dhe të lehtë për përdorim në çdo situatë të përditshme.

Produkti ynë kryesor është sapuni njëpërdorimësh në formë fletash të vogla, i cili është kompakt dhe i lehtë për transport. Ky produkt është i përshtatshëm për përdorim në shkollë, në udhëtime dhe në çdo moment kur higjiena është e nevojshme.

MiniBubbles synon të krijojë një kombinim midis praktikitetit, inovacionit dhe përfshirjes sociale, duke ofruar një produkt që mund të përdoret nga një gamë e gjerë njerëzish.



Vizioni & Misioni

Vizioni:

Të bëhemi një kompani e njohur për produkte inovative dhe të aksesueshme në fushën e higjienës personale, duke ndikuar pozitivisht në jetën e përditshme të njerëzve.

Misioni:

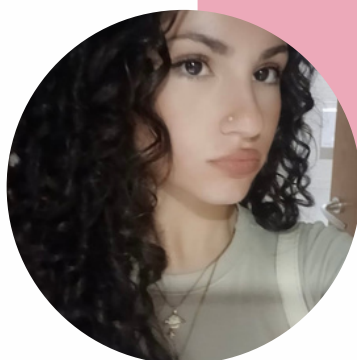
Të ofrojmë produkte praktike, cilësore dhe të lehta për përdorim, që ndihmojnë në ruajtjen e higjienës personale në çdo moment dhe për çdo përdorues.

MiniBubbles synon gjithashtu të promovojë përfshirjen dhe barazinë përmes produkteve të saj, duke krijuar zgjidhje që janë të dobishme për të gjithë.

Our Team



Merve Kepez
Presidentja



Azra Kepez
Drejtore e
Prodhim-Shitje



Elimersa Balla
Drejtore e
Marketingut



Serina Sulanjaku
Drejtore e
burimeve
njerëzore



Ornela Shtogu
Drejtore e
financës

Problemi, Zgjidhja, Klienti

Problemi:

Shumë njerëz kanë vështirësi në ruajtjen e higjienës personale kur janë në lëvizje. Produktet ekzistuese nuk janë gjithmonë praktike dhe të lehta për përdorim.

Zgjidhja:

MiniBubbles ofron sapun në formë fletash, i cili është i vogël, i lehtë për transport dhe i thjeshtë për përdorim në çdo situatë.

Klienti:

Klientët tanë janë individë të zakonshëm, studentë, udhëtarë, familje dhe persona me aftësi të ndryshme, si persona me vështirësi në shikim apo dëgjim, të cilët mund të përdorin produktin tonë lehtësisht.



PRODUKTI

Produkti i MiniBubbles është sapuni njëpërdorimësh në formë fletash të holla, që treten menjëherë në kontakt me ujin. Çdo paketim përmban rreth 100 fletë dhe është i dizajnuar për të qenë kompakt dhe praktik.

Ky produkt është higjienik dhe shumë i lehtë për përdorim, duke e bërë të përshtatshëm për situata të ndryshme si shkolla, udhëtime dhe aktivitete të përditshme.

Paketimi është i menduar për të qenë funksional dhe i qartë, duke përfshirë elemente që e bëjnë produktin më të lehtë për përdorim nga të gjithë.



Pasqyra Financiare

Pasqyra e veprimtarisë (Fitim – Humbje) Përshkrimi.	Shuma (€)
Të ardhurat nga shitja (15× 2€).	30
Kosto e produkteve.	14
Materiale & paketim.	5.60
Transport / shpenzime të tjera	4.40
Totali i shpenzimeve	24
Fitimi neto	6

Pasqyra e gjendjes financiare (Balanci) Përshkrimi.	Shuma (€)
Para në dorë.	130
Kapitali fillestar.	120
Fitimi neto.	30
Totali.	150

Vlera kontabël e aksioneve	Vlera
Përshkrimi.	
Kapitali total.	150€
Numri i aksioneve.	75
Vlera për	2€

Përmbledhja

MiniBubbles është një ide inovative që sjell një zgjidhje praktike për higjienën personale. Produkti është i thjeshtë për përdorim, i lehtë për transport dhe i përshtatshëm për një gamë të gjerë përdoruesish.

Kompania synon të zhvillohet më tej duke rritur prezencën në treg dhe duke ofruar produkte të reja në të ardhmen.

MiniBubbles nuk është vetëm një produkt, por një hap drejt një mënyre më të lehtë dhe më të aksesueshme për të ruajtur higjienën në çdo moment.

LETRA E PRESIDENTIT PËR AKSIONERËT

Të nderuar aksionerë,

Është kënaqësi për mua t'ju drejtohem në emër të kompanisë MiniBubbles. Gjatë kësaj periudhe, ne kemi punuar me përkushtim për të zhvilluar një ide inovative që synon të përmirësojë higjienën personale në mënyrë praktike dhe të aksesueshme.

MiniBubbles ka arritur të krijojë një produkt unik në treg, sapunin njëpërdorimësh në formë fletash, i cili është i lehtë për përdorim dhe transport. Përveç kësaj, kemi vendosur një fokus të veçantë në përfshirjen sociale, duke synuar që produkti ynë të jetë i përdorshëm nga një gamë sa më e gjerë njerëzish.

Gjatë këtij projekti kemi fituar përvojë të vlefshme në fushën e biznesit, duke zhvilluar aftësi si puna në grup, menaxhimi dhe marrja e vendimeve. Mbështetja juaj ka qenë një faktor kyç në realizimin e këtij projekti.

Ju falënderojmë për besimin dhe mbështetjen tuaj dhe shpresojmë që së bashku të vazhdojmë drejt zhvillimit dhe suksesit të mëtejshëm.

Me respekt,
Presidentja e Kompanisë
MiniBubbles

LETRA E FALENDERIMIT PËR VULLNETARIN

I/E nderuar,

Në emër të kompanisë MiniBubbles, dëshirojmë t'ju shprehim mirënjohjen tonë të sinqertë për kontributin dhe mbështetjen tuaj.

Angazhimi juaj ka qenë shumë i rëndësishëm në zhvillimin e projektit tonë dhe në realizimin e aktiviteteve të ndryshme. Falë ndihmës suaj, ne kemi arritur të përmirësojmë punën tonë dhe të arrijmë rezultate më të mira.

Kontributi juaj nuk ka qenë vetëm ndihmë praktike, por edhe motivim për të vazhduar përpara dhe për të zhvilluar më tej idenë tonë.

Ju falënderojmë për kohën, energjinë dhe përkushtimin tuaj dhe ju urojmë suksese në të ardhmen.

Me respekt,
Ekipi MiniBubbles

STATUTI I SHOQËRISË

Neni 1 – Emri

Emri i shoqërisë është MiniBubbles.

Neni 2 – Qëllimi

Qëllimi i shoqërisë është zhvillimi dhe shitja e produkteve inovative në fushën e higjienës personale, si dhe zhvillimi i aftësive sipërmarrëse të anëtarëve.

Neni 3 – Veprimtaria

Shoqëria merret me:

- prodhimin e sapunit në formë fletash
- paketimin dhe promovimin e produktit
- shitjen dhe shpërndarjen

Neni 4 – Anëtarët

Shoqëria përbëhet nga nxënës që ndajnë role të ndryshme si menaxhim, marketing, financë dhe prodhim.

Neni 5 – Organizimi

Shoqëria drejtohet nga Presidenti dhe ekipi drejtues. Vendimet merren në mënyrë të përbashkët nga anëtarët.

Neni 6 – Financat

Të ardhurat e shoqërisë vijnë nga shitja e produkteve. Shpenzimet përfshijnë prodhimin, marketingun dhe aktivitetet e tjera.

Neni 7 – Fitimi

Fitimi përdoret për zhvillimin e mëtejshëm të kompanisë dhe për mbështetjen e aktiviteteve të saj.

Neni 8 – Përfundimi i veprimtarisë

Në përfundim të projektit, aktiviteti i shoqërisë mbyllet sipas rregullave të programit dhe pasuria shpërndahet sipas vendimit të anëtarëve.