North Travel-Udhëzues Turistik i Malësisë së Madhe.

Kompania:Next Gen.

Gjimazi"Sherif Hoxha".

Qyeti:Koplik

NEXT GEN
BE DIFFERENT

Përmbajtja e raportit

Ky raport përfshin:

- Përshkrimin e kompanisë
- Vizioni & Misioni
- Analiza e tregut
- Problemi & Zgjidhja
- Produkti (web dhe web-app)
- Struktura e ekipit
- Marketing & Strategjitë
- Modeli i biznesit
- Pasqyra financiare
- Përfundime dhe rekomandime

Përshkrimi i kompanisë

"Next Gen" është një kompani inovative e krijuar nga nxënës të klasës 11 në kuadër të programit Junior Achievement Albania. Ne fokusohemi në zhvillimin e ideve të reja, teknologjisë dhe promovimin e turizmit lokal përmes projekteve të integruara digjitale.

Projekti ynë: "North Travel Guide"

Në kuadër të këtij projekti, kemi krijuar një guide turistike web page dhe web-app që prezanton bukuritë natyrore dhe kulturën e veriut të Shqipërisë.

Çfarë do të gjeni tek ne:

Vendet turistike kryesore: Razma, Boge, Vermosh, Lepushe, Syri i Sheganit etj.

Ushqimet tradicionale: Receta lokale dhe eksperienca kulinare autentike

Kultura dhe traditat: Festa, zakone, veshje dhe artizanat lokalë

Teknologji dhe akses online: ëebsite dhe aplikacion që ofrojnë udhëzime, itinerare dhe informacione praktike për vizitorët

Qëllimi ynë:

Të promovojmë turizmin e veriut të Shqipërisë duke përdorur teknologjinë moderne, duke lehtësuar udhëtimin dhe duke ruajtur trashëgiminë kulturore dhe natyrore.

Vizioni&Misioni

NEXT GEN

BE DIFFERENT

VIZIONI

Kjo kompni ekziston si nje zgjidhje për problemin në lidhje me promovimin e turizmit në Malësine e Madhe.Në Malësi mungon informacioni në lidhje me destinacionet,aktivitetet,kulturen etj,dhe shpesh turistet hasin probleme.”Next Gen” ndihmon të gjihë personat që janë të interesuar për të zbuluar zemrën e Malësisë.

Kompania jonë ofron informacion të strukturuar,destinacione,etj.Ndodhesh në Malësi dhe ke nevojë për ndihmë?,”North Travel”ndodhet vetëm një link larg nga ty.

MISIONI

- Të ofrojmë informacion të saktë dhe të besueshëm
- Të promovojmë trashëgiminë kulturore
- Të ndihmojmë turistët në planifikimin e udhëtimit
- Të mbështesim bizneset lokale

Pas disa vitesh synojmë të bëhemi platforma kryesore digjitale për turizmin në Shqipërinë e Veriut dhe një nga emrat më të njohur në promovimin e turizmit shqiptar në nivel kombëtar,duke sjellë më shumë vizitorë dhe duke zhvilluar turizëm të qëndrueshëm në zonë.

NEXT GEN
BE DIFFERENT

Struktura e departamenteve/ekipi

Presidenti i shoqërisë:Armela Nikaj

Departamenti i Financës:Gersa Hotaj
Gledja Hysaj(zv.dr)
Klodjana Culaj
Armel Kuka
Lijonis Mema

Departamenti i Marketingut:Olsi Zekaj
Amelja Kurtaj(zv.dr)
Amarildo Brucaj
Demir Musaj
Besjan Lulaj

Departamenti i Prodhimit:Donard Marku
Universiana Marku(zv.dr)
Megisa Kuka
Hajdi Kurti
Renis Culaj
Amed Bajraktari

Departamenti i Burimeve Njerëzore:Selma Bajraktari
Ervin Dulaj(zv.dr)
Greis Braci
Arnest Vucaj
Ermal Brucaj

Departamenti i Marrëdhënieve me publikun:Armela Nikaj

Mësuesi:
Genci Nelaj

Vullnetare:
Donilda Sufaj

NEXT GEN
BE DIFFERENT

Problemi,zgjidhja,klienti

PROBLEMI

- Informacion i shpërndarë dhe jo i plotë
- Mungesë guidash turistike
- Vështirësi në orientim
- Pak promovim i zones

Ky problem ka ndikuar shumë në zhvillimin e turizmit në Malësi.

ZGJIDHJA

"North Travel" ofron:

✓ Informacion të strukturuar
✓ Harta për çdo vend
✓ Sugjerime praktike
✓ Përmbajtje në 2 gjuhë

TARGET GRUPI

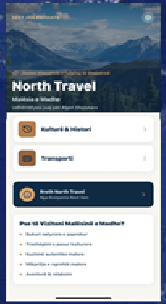
- Turistë vendas
- Turistë ndërkombëtarë
- Backpackers
- Familje
- Studentë
- Dashamirës të natyrës

Klienti ka të drejtë të marrë informacione të sakta për: destinacionet turistike,shërbimet(transportetj)guidat dhe itinearet..
Klientit nuk do t'i kërkohet të vendos të dhëna personale kjo për të shmangur gjëra të padëshirueshme.E drejta për vlerësime dhe komente:Klienti ka të drejtë të lërë revieë për guidën dhe shërbimet.Në platformën "North Travel",cdo përdorues ka të drejta të plota për një eksperiencë të sigurt dhe transparente.Në bazë të anketës që kemi bërë shumica e klientëve tanë jane të gatshëm për të paguar për produktet që ne ofrojmë.

NEXT GEN
BE DIFFERENT

Produkti

Web-app me pagesë:299 lek.



WEB PAGE dhe WEB APP:

🔑 Zona:

- Vermosh
- Razëm
- Bogë
- Lepushë
- Syri i Sheganit

📱 Karakteristika:

- Offline mode
- Interface i thjeshtë
- Navigim me harta

FUNKSIONET KRYESORE

Bukuritë natyrore
Ushqimet tradicionale
🍴 Restorante & bujtina
Monumente
📜 Histori
👥 Aktivitetet
🚌 Transporti
Maps për çdo lokacion

PRODHIMI

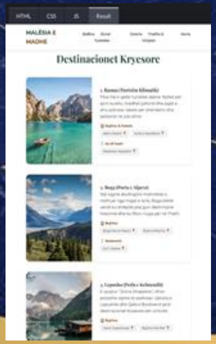
Produkti ynë ka kaluar në disa faza:
Faza e 1:Krijimi i Web page
Faza 2:Krijimi i Web app
Faza 3:Lidhja me guida lokale
Faza 4:Shtimi i paketës Premium
Në fazën e ardhshme do të bëjmë dhe postimin në App Store/Play Store.

PARTNERëT:

Qendra rinore:rinovomalesine
Vis Albania
Mësues të IT
Turistë që jetojnë në Malsi

KOSTO:

Web page-Web app: 5 500 AL
Materiale:3 000 ALL
Marketing:5 000 ALL
Guida lokale:10 000 ALL
Përvec web-app do ofrojmë dhe guidë me vete me një kosto prej 2 990 lek te reja, si dhe paketën Premium: 4 990 lek të reja.



NEXT GEN
BE DIFFERENT

Marketing/shitje

MARKETING & SHITJE:Shitje direkte dhe në ëeb-app.

Strategjitë:

• Social Media Marketing

Instagram:Reels:hiking,male,liqene,fshatra

Story me guida live.

Partneritete-Kemi pasur mbeshtjetje nga disa accounte ne Instagram si:

-blendi.gonxhja:-visitalbaniaa_:-vis.Albania:-jaofalbania rinovomalesine.

KANALET KRYESORE Të SHITJES:

-web app

-Partnerë biznesi dhe edukimi

-Operatorët telefonikë si dhe Instagram.

Kemi pasur rreth 4000+views në faqen tonë të instagramit,vetëm në muajin shkurt.Rreth afërsisht 40% e followersa-ve kanë ardhur nga videot virale në Instagram.

Kemi pasur shitje të ëeb-app.Përpos kësaj kemi pasur dhe shitje në guidën reale dhe kemi pasur abonues të paketës PREMIUM.Totali i të ardhurave nga shitjet kanë arritur rreth 139 600lek të reja.Objektiva për vitet e ardhshme:

-Rritje +50% të përdoruesve aktivë

-Zgjerim në tregun kombëtar,

Forcimi i brandit në TikTok dhe Instagram.

"North Travel" ka treguar potencial të fortë si platformë turistike digjitale,me rritje të qëndrueshme në marketing dhe shitje.Me optimizim të mëtejshëm dhe zgjerim të funksionaliteteve,pritet të bëhet një nga platformat më të mira për turizmin në Shqipëri.

Rreth 29% e personave që kanë paguar web-app,kanë zgjedhur si opsion dhe guidat reale si dhe paketën premium.

NEXT GEN
BE DIFFERENT

Pasqyra financiare

Kompania fillon aktivitetin me capital të mbledhur nga aksionarët si dhe donator:Kapital gjithsej -85 000 ALL.

Të ardhurat nga shitjet:

“North Travel” ofron lloje të ndryshme produktesh/shërbimesh:

Web App

Akses në platform dhe guida digjitale

Cmimi:299 ALL

Shitje:100:Gjithsej 29 900 ALL të ardhura.

Guida reale

Cmimi: 2 990 ALL

Shitje:20:Gjithsej:59 800 ALL

Paketë Premium

Cmimi: 4 990 ALL

Shitje:10:Gjithsej:49 900 ALL

Shpenzime	Vlera
web-app	3 000ALL
web page	2 000 ALL
Marketing	3 000 ALL
Materiale	3 000 ALL

Pagat:
23 punonjës;8 orë;50 ALL
32x8x50=9 200 ALL
5 drejtues:
2 200 ALL pagë vjetore
5x2 200=11 000ALL
Pagesa për guida lokale
8 000 ALL. Komisioni mbi shitjet:
10% e totalit të shitjeve
10% e 139 600=13 960 ALL

Totali i shpenzimeve:
53 160 ALL.Fitimi:139 600-53 160=86 440 ALL.
Break-even për web-app:
Kosto për njësi:hosting+mirëmbajtje=100 ALL
Fitimi për njësi=299-100=199 ALL
Break-even:shpenzimë/fitim për njësi
=53 160/199=268 web-app Fitim:+268 ëeb-app
Guidë reale:Fitim për njësi:1 500ALL
Break-even:53 160/1 500=35 guida reale Fitim:+35 guida real
Premium:Fitimi për njësi:2 500 ALL
Break-even:53 160/2 500=21 paketa premium.Fitim:+21 premium

NEXT GEN

BE DIFFERENT

Përmbledhje

"North Travel" është një web app dhe website turistik i krijuar për të promovuar turizmin në Shqipërinë e Veriut dhe për të lidhur turistët me guida lokale, duke ofruar një mënyrë të thjeshtë, moderne dhe të organizuar për të eksploruar natyrën dhe kulturën e zonës. Platforma përfshin:Destinacione turistike si Razmë,Bogë,Syri i Sheganit etj.Vlerësime dhe komente nga përdoruesit për përmirësimin e shërbimeve.
"North Travel"është:

✔ Projekt inovativ

✔ Edukativ

✔ Praktik

✔ Me ndikim në turizëm. Në përgjithësi, studimi i tregut tregon se ekziston një mundësi e mirë për zhvillimin e këtij aplikacioni, pasi kërkesa për turizëm dhe guida digjitale është në rritje, ndërsa oferta e specializuar për këtë zonë mbetet ende e kufizuar.

Aktualisht, informacioni për këtë zonë është i shpërndarë në platforma të ndryshme si Google, blogje apo rrjete sociale, duke e bërë të vështirë për turistët të gjejnë të dhëna të sakta dhe të strukturuara. Kjo krijon një boshllëk në treg, të cilin "North Travel" synon ta plotësojë
Konkurrenca ekziston kryesisht në formën e platformave ndërkombëtare si Google Maps apo TripAdvisor, por këto nuk janë të specializuara për Malësinë e Madhe dhe nuk ofrojnë përmbajtje të thelluar kulturore dhe lokale. Kjo i jep aplikacionit një avantazh konkurrues, pasi fokusohet në një zonë specifike dhe ofron informacion më të personalizuar.
Cmimet:
299ALL web-app
2 990 ALL Guidë reale
4 990 ALL Paketë premium
Web page:falas

Letra e Presidentit

Të nderuar aksionerë të Next Gen,

Me kënaqësi ju drejtohem për të ndarë me ju një përmbledhje të ecurisë së kompanisë dhe drejtimit strategjik që kemi ndjekur gjatë kësaj periudhe.

Gjatë muajve të fundit, Next Gen ka bërë hapa të rëndësishëm në zhvillimin e projekteve tona, zgjerimin e aktivitetit dhe forcimin e strukturës operacionale. Këto arritje janë rezultat i përkushtimit të ekipit tonë dhe mbështetjes suaj të vazhdueshme si aksionerë.

Prioriteti ynë mbetet rritja e qëndrueshme, inovacioni dhe krijimi i vlerës afatgjatë për kompaninë. Po punojmë gjithashtu për të zgjeruar mundësitë e bashkëpunimit dhe për të përmirësuar performancën financiare në mënyrë të qëndrueshme.

Ju falënderoj sinqerisht për besimin dhe mbështetjen tuaj. Jam i bindur se së bashku do të vazhdojmë të ndërtojmë një kompani më të fortë dhe më konkurruese në treg.

Me respekt,

Presidenti i Next Gen

Armela Nikaj

Letra për vullnetarin

NEXT GEN
BE DIFFERENT

I/e nderuar vullnetar/e,

Në emër të kompanisë Next Gen, dëshiroj të të falënderoj sinqerisht për gatishmërinë dhe përkushtimin tënd për t'u bërë pjesë e ekipit tonë si vullnetar/e.

Kontributi yt është shumë i rëndësishëm për ne, pasi vullnetarët përfaqësojnë zemrën e projekteve tona dhe luajnë një rol kyç në realizimin e aktiviteteve me ndikim pozitiv në komunitet.

Si pjesë e Next Gen, ti do të kesh mundësinë të:

Mësosh dhe zhvillosh aftësi të reja profesionale

Punosh në një mjedis dinamik dhe bashkëpunues

Marrësh pjesë në projekte reale dhe domethënëse

Kontribuosh në ide dhe iniciativa inovative

Ne e vlerësojmë shumë energjinë, motivimin dhe përkushtimin tënd dhe besojmë se kjo eksperiencë do të jetë e vlefshme si për ty ashtu edhe për organizatën tonë.

Të urojmë sukses dhe mezi presim bashkëpunimin tonë të ngushtë.

Me respekt,

Presidenti i Next Gen

Armela Nikaj

NEXT GEN
BE DIFFERENT

Statuti i shoqërisë

Neni I. Anëtarësimi: Anëtarët duhet të zotërojnë të paktën një aksion. Çdo anëtar, i cili mungonnë trembledhjetë njëpasnjëshme do të përjashtohet. Anëtarët mund të përjashtohen me arsye edhe me dy të tretat e vota vetë bordit. Një anëtar mund të rikthehet me rekomandim tëpresidentit dhe me shumicë votash të bordit.

Neni II. Aksionarët: Shoqëria zotërohet nga aksionarët. Një aksionar nuk mund të zotërojë mëshumë se dy aksione dhe një familje nuk mund të ketë më shumë se tre aksione në shoqëri.Mbledhjet e aksionarëve thirren nga bordi i drejtorëve.

Neni III. Bordi idrejtorëve: Kontrolli i shoqërisë është i bordit të drejtorëve, i cili përbëhet ngaanëtarët e shoqërisë. Një kuorum do të përbëhet nga gjysma e bordit. Një shumicë do tëvendosë për çdo pyetje.

Neni IV. Menaxhimi: Një ekip menaxhimi i përbërë nga presidenti dhe drejtuesi i çdodepartamenti do të zbatojë direktivat e bordit.

Neni V. Kompensimi: Paga minimale do të jetë 50 lekë për orë. Paga minimale për drejtuesit ezgjedhur do të jetë 200 lekë për çdo mbledhje ose 2 200 leke pagë vjetore për 12 javët ekohëzgjatjes në shoqëri. Asnjë anëtar i shoqërisë nuk do të paguhet për mbledhjen e parë. Njëkomision prej të paktën 10% do të paguhet për shitjet.

Neni VI. Financa:Çeqet duhet të nënshkruhen nga një drejtues dhe të kundër firmosen ngavullnetari.

Neni VII. Veprimtaria: Shoqëria do të kufizojë veprimtarinë e saj brenda territorit të zyrësvendore të JA dhe do ta përfundojë atë brenda afatit të përcaktuar kohor.

Neni VIII. Produktet dhe veprimtaritë: Produktet dhe veprimtaritë duhet të miratohen nga zyrae Junior Achievement në Shqipëri. Ato do të kenë vlerë të shtuar nga punonjësit e shoqërisë.Prodhimi, montimi dhe përdorimi i produkteve ose i shërbimeve të shoqërisë nuk do tëparaqesin rrezik për konsumatorët apo përpunonjësit.

Neni IX. Amendime: Këto nene mund të ndryshohen me dy të tretat e votave të bordit tëdrejtorëve dhe me miratimin e zyrës së Junior Achievement në Shqipëri.

Si një shoqëri Junior Achievement, "Next Gen" pranon aktet rregulluese të lartpërmendura.