

RAPORT VJETOR

2025



Teknologji për Asistencë

Përmbajtje

1.Përmbledhje Ekzekutive/Vizioni dhe Misioni.....	3
2.Struktura e Kompanisë.....	4
3.Problemi.....	5
4.Zgjidhja.....	6
4.1. Shkop Inteligent	
4.2. Syze Inteligjente	
4.3. Platforme AAC	
5.Nevojshmëria e Projektit.....	7
6.Progresi i Arritur.....	7
7.Modeli i Biznesit.....	8
8.Analiza e Tregut.....	9
9.Strategjia e Marketingut.....	10
10.Të Dhënat Financiare.....	11
10.1.Shpenzimet	
10.2.Fitimi	
10.3.Bilanci Kontabël	
Aneksi I.....	13
Aneksi II.....	14
Aneksi III (STATUTI).....	15

1.Përmbledhje Ekzekutive

SHPE Club është një kompani e krijuar nga nxenesit e Shkollës Profesionale Elbasan, që synon të përmirësojë jetën e personave me aftësi ndryshe në Shqipëri përmes zhvillimit të teknologjive asistive.

Gjatë këtij viti, kompania jonë është fokusuar në identifikimin e nevojave reale të tregut dhe në zhvillimin e produkteve konkrete që adresojnë këto sfida. Ne kemi filluar ndërtimin e tre zgjidhjeve kryesore:

- Shkop inteligjent
- Syze inteligjente
- Platformë AAC në gjuhën shqipe

Qëllimi ynë është të krijojmë një ndikim social të qëndrueshëm duke kombinuar inovacionin me përfshirjen.

Misioni:

Të zhvillojmë dhe ofrojmë teknologji asistive të përballueshme dhe funksionale, që ndihmojnë personat me aftësi ndryshe të jetojnë më të pavarur dhe më të sigurt.

Vizioni:

Të bëhemi një kompani lider në Shqipëri dhe rajon në fushën e teknologjisë asistive, duke ndërtuar një shoqëri më gjithëpërfshirëse përmes inovacionit.

2.Struktura e Kompanisë



Pjesëtarët dhe Rolet e Tyre:

- **Kevin Koçi** – Presidenti
- **Irgi Muça** – Drejtor Marketingu
- **Emi Qosja** – Drejtor Finance
- **Aleksander Frakulli** – Drejtor Prodhimi
- **Mateo Myzyri** – Drejtori i Marredhenieve me Publikun

Mesues Mentor – Esemerald Suparaku

3. Problemi

Në Shqipëri, personat me aftësi ndryshe përballen me mungesë të theksuar të mjeteve ndihmëse moderne.

Problemet kryesore janë:

- Mungesa e orientimit të sigurt për personat e verbër
- Mungesa e teknologjive të përballueshme për familjet
- Mungesa e platformave AAC në gjuhën shqipe
- Mungesa e zgjidhjeve konkrete në tregun lokal

Teknologjia ekziston, por thjesht nuk është implementuar ne Shqiperi dhe në gjuhën shqipe.

4. Zgjidhja

SHPE Club ofron produkte praktike dhe të përdorshme (shiko Aneksin I & II):

4.1 Shkop Inteligent

Ky produkt është dizajnuar për të ndihmuar personat e verbër ose me shikim të kufizuar.

- Sensorë për detektimin e pengesave
- Sinjale zanore dhe dridhje për paralajmërim
- Dizajn ergonomik dhe i lehtë për përdorim

Ky shkop rrit ndjeshëm sigurinë dhe vetëbesimin gjatë lëvizjes.

4.2 Syze Inteligjente

Syzet inteligjente ofrojnë një nivel më të avancuar asistence.

- Paralajmërim në kohë reale
- Integrim i sinjaleve vizuale dhe zanore
- Ndihmë në orientim në ambiente të ndryshme

Ky produkt synon të reduktojë varësinë nga të tjerët dhe të rrisë pavarësinë e përdoruesit.

4.3 Platforma AAC

Platforma AAC është një zgjidhje inovative për komunikimin e fëmijëve me vështirësi në të folur.

- Ndërfaqe e thjeshtë dhe intuitive
- Fjalor i përshtatur për gjuhën shqipe
- Përdorim me figura dhe simbole
- Mbështetje për prindër dhe mësues

Kjo platformë jo vetëm ndihmon komunikimin, por edhe zhvillimin emocional dhe social të fëmijëve.

5. Nevojshmëria e Projektit

Ky projekt është i nevojshëm sepse:

- Familjet kanë nevojë për mjete konkrete
- Shkollat kërkojnë zgjidhje praktike
- Teknologjia asistive mungon në tregun shqiptar
- Rritet ndërgjegjësimi për përfshirjen sociale

Koha është ideale për të hyrë në treg dhe për të ndërtuar një pozicion lider në këtë sektor.

6. Progresi i Arritur

Gjatë këtij viti, SHPE Club ka arritur rezultate të rëndësishme:

- Konceptimin dhe zhvillimin fillestar të produkteve
- Ndërtimi i prototipeve bazë
- Krijimin e një versioni bazë të platformës AAC
- Konsultime me psikologë dhe ekspertë
- Validimin e idesë në nivel konceptual

Kjo tregon që projekti ka kaluar nga ide në fazë zhvillimi.

7. Modeli i Biznesit

Modeli i biznesit është ndërtuar për të siguruar qëndrueshmëri afatgjatë.

Burimet e të ardhurave:

- Shitje direkte e pajisjeve
- Paketa për institucione
- Shërbime abonimi për platformën AAC
- Personalizim i produkteve

Partneritetet janë pjesë kyçe:

- OJF
- Shkolla
- Organizatat Sociale

Ky model krijon një balancë midis ndikimit social dhe fitimit ekonomik.

8. Analiza e Tregut

Ne kemi hulumtuar thellë tregun Shqiptar për teknologji asistive dhe kemi parë se është shumë pak i zhvilluar dhe me një kërkesë shumë të lartë për rritje. Tregu Shqiptar nuk ka një konkurent direkt për kompaninë tonë, e cila na lejon më shume fleksibilitet dhe nje avantazh si një nga iniciativat e para në këtë fushë.

Klientët tanë kryesorë janë:

- Personat e Verbër/Kufizim në Shikim
- Familjet me Femijë me Aftësi të Kufizuara në Komunikim
- Shkollat dhe Institucionet Arsimore
- Organizatat Sociale dhe OJF

9. Strategjia e Marketingut

Kemi ndjekur një rrugë të thjeshtë promovimi, duke u mbështetur tek shkolla dhe tek broshurat e shpërndara, normalisht në të ardhmen do kemi metoda më të qarta në promovimin e kompanisë.

Veprimet e Kryera:

- Prezantim në Shkollë
- Demonstrime të Produkteve
- Shpërndarja e Broshurave (shiko Aneksin II)
- Postime në Faqen Zyrtare të Shkolles

Veprimet që Kryhen në të Ardhmen:

- Promovim nëpër Shkolla dhe Institucione në Shqipëri
- Reklamimi në Organizatat Sociale
- Marketing me anë të Rrjeteve Sociale
- Partneritete me OJF/Kompani

Qëllimi është të krijohet një lidhje e drejtpërdrejtë me përdoruesit.

10. Të Dhënat Financiare

Kostoja e Ndërtimit të Shkopit (prototip)

Arduino uno	800L
Shkop plastik	100L
Jumper Wire	100L
HC-SR04 Sensor	250L
Buzzer	50L
Bateri 5V Alkaline	500L
Totali	1,800L

Kostoja e Ndërtimit të Syzeve (prototip)

Arduino uno	800L
HC-SR04 Sensor	250L
Jumper Wire	100L
Buzzer	50L
Bateri 5V Alkaline	500L
Syze plastike	200L
Totali	1,900L

Kostoja e Ndërtimit të Website-it

Zhvillimi i Website	200,000L
Konsultimi me Psikologë & Ekspertë	100,000L
Totali	300,000L

10.1. Shpenzimet

Kategoria	Shuma (ALL)
Ndertimi i Shkopit	1,800 L
Ndertimi i Syzeve	1,900 L
Ndertimi i Website	300,000L
Promovimi	50,000 L
Totali i shpenzimeve	353,700 L

10.2. Fitimi

Produkti	Sasia	Çmimi (ALL)	Totali (ALL)
Shkop inteligjent	100	25,000 L	2,500,000 L
Syze inteligjente	50	25,000 L	1,250,000 L
Platforma AAC	1000	200L/Muaj per nje vit	2,400,000 L
Totali i të ardhurave	-----	-----	6,150,000 L

Të ardhurat – Kosto e prodhimit= Fitimi neto
 $6,150,000L - 670,000L = 5,480,000L$

Të ardhurat – Shpenzimet totale= Fitimi neto
 $6,150,000L - 720,000L = 5,430,000L$

10.3. Bilanci Kontabël

Aktivitet	Shuma (ALL)
Para nga shitjet	6,150,000 L
Totali i aktiveve	6,150,000 L

Detyrimet & Kapitali	Shuma (ALL)
Shpenzime (detyrime)	720,000 L
Fitimi (kapitali)	5,430,000 L
Totali	6,150,000 L

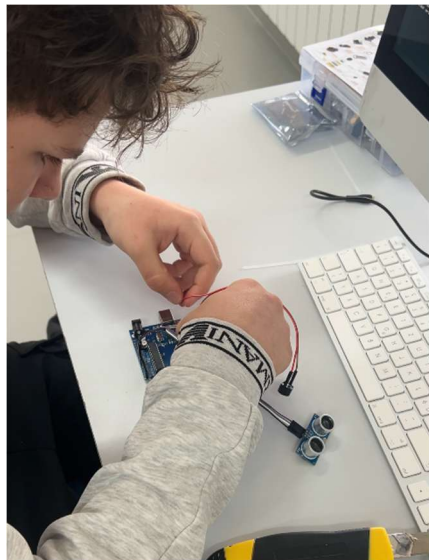
Kompania jonë SHPE CLUB ka arritur një nivel shumë të mirë fitimi, falë kostove të ulëta dhe menaxhimit të mirë financiar. Kjo tregon që projekti ynë është jo vetëm inovativ, por edhe ekonomikisht i suksesshëm.

Planet për të Ardhmen

- Përmirësimi i produkteve
- Zgjerimi në treg
- Bashkëpunime me institucione publike
- Zhvillimi i mëtejshëm i platformës AAC

SHPE Club është një projekt me potencial të lartë social dhe ekonomik. Ne nuk po prezantojmë vetëm një ide, por një zgjidhje reale që ka filluar të marrë formë.

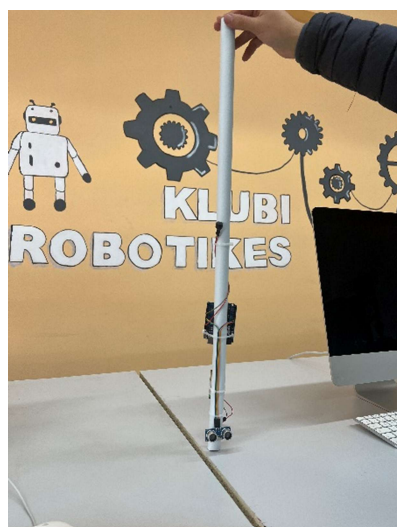
Aneksi I



Prodhimi i Produktit

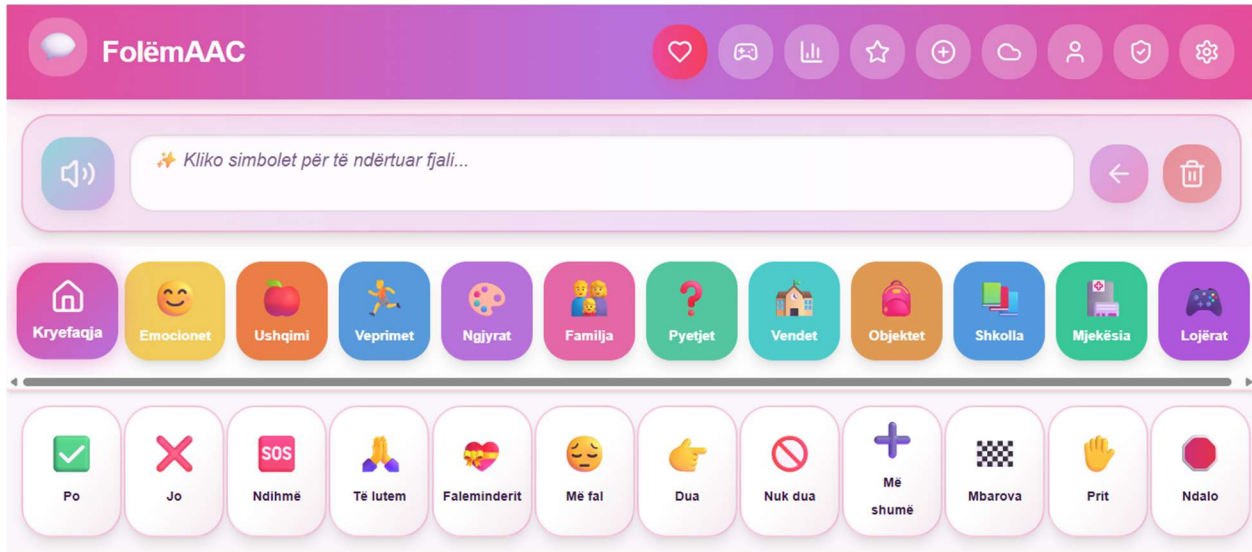


**Syzet Inteligjente
(Prototipi i Parë)**



**Shkopi Inteligjent
(Prototipi i Parë)**

Aneksi II



Platforma AAC (Komunikim Alternativ)

Navigim i Sigurt & Pavarësi për Personat me Aftësi të Kufizuar ne Shikim

Zgjidhja jonë kombinon dy pajisje inovative për një përvijë të plotë:

- Syze Inteligjente**, me teknologji që zbulon objekte, pengesa dhe rrugë ne kohë reale.
- Shkop Inteligjent**, skanon ambientin dhe asiston ne ecje. Përjetoni siguri maksimale!

Sinjal Zanor i Menjëhershëm kur Zbulohet një Pengesë 🔔

Platformë Komunikimi AAC në Gjuhën Shqipe për Femijët me Aftësi Ndryshe

Ne Ofrojmë:

- Komunikim AAC në gjuhën shqipe.
- Një ndërfaqje me simbole të qarta për të lehtësuar shprehjen e nevojave, dëshirave dhe ndjenjave.
- Një bibliotekë me simbole të personalizueshme.

Thyerja e Barrierave të Komunikimit 🗨️

Provojeni tani: aacshpe.vercel.app

Broshura e Përdorur për Promovim

Aneksi III (STATUTI)

Neni 1 – Emri dhe Forma

Emri i kompanisë është SHPE Club.

Kompania funksionon si një iniciativë/startup në fushën e teknologjisë asistive.

Neni 2 – Qëllimi i Kompanisë

Qëllimi i SHPE Club është të zhvillojë dhe ofrojë produkte dhe shërbime në fushën e teknologjisë asistive, me synim përmirësimin e jetës së personave me aftësi ndryshe në Shqipëri.

Kompania synon:

Rritjen e pavarësisë së përdoruesve

Lehtësimin e komunikimit dhe orientimit

Ofrimin e zgjidhjeve të përballueshme dhe praktike

Neni 3 – Aktiviteti i Kompanisë

SHPE Club ushtron aktivitetet në:

Zhvillimin e pajisjeve asistive (shkop inteligjent, syze inteligjente)

Krijimin dhe mirëmbajtjen e platformave digjitale (AAC në shqip)

Ofrimin e shërbimeve për shkolla dhe institucione

Bashkëpunime me organizata dhe ekspertë

Neni 4 – Selia

Selia e kompanisë ndodhet në Elbasan, Shqipëri.

Neni 5 – Struktura Organizative

Kompania përbëhet nga anëtarët e ekipit, të cilët ndajnë role të ndryshme:

President – përgjegjës për drejtimin e përgjithshëm

D.Prodhimit– përgjegjës për zhvillimin teknik

D.Marketing – përgjegjës për promovimin dhe komunikimin

D.Financë – përgjegjës për menaxhimin financiar

D.Marrëdhënie me Publikun – përgjegjës për ankesat e individëve

Secili anëtar kontribuon në zhvillimin dhe suksesin e kompanisë.

Neni 6 – Vendimmarrja

Vendimet në kompani merren në mënyrë kolegjiale nga ekipi.

Vendimet strategjike merren me shumicë votash

Presidenti ka rolin e koordinimit dhe drejtimit të vendimeve

Neni 7 – Kapitali dhe Financat

Kapitali i kompanisë përbëhet nga kontributet e anëtarëve dhe të ardhurat nga aktiviteti i saj.

Burimet financiare përfshijnë:

Shitjet e produkteve

Shërbimet e ofruara

Partneritetet dhe bashkëpunimet

Fitimet përdoren për:

Zhvillimin e produkteve

Zgjerimin e aktivitetit

Investime të reja

Neni 8 – Bashkëpunimet

SHPE Club bashkëpunon me:

Psikologë dhe ekspertë të fushës

Shkolla dhe institucione arsimore

Organizata joqeveritare

Qëllimi është krijimi i produkteve sa më funksionale dhe të përshtatshme për përdoruesit.

Neni 9 – Zhvillimi i Produkteve

Produktet e kompanisë zhvillohen përmes:

Identifikimit të nevojave reale

Ndërtimit të prototipeve

Testimit me përdorues

Përmirësimin të vazhdueshëm

Neni 10 – Kohëzgjatja

Kompania ka një kohëzgjatje të pakufizuar dhe synon zhvillim afatgjatë në treg.

Neni 11 – Dispozita të Fundit

Ky statut hyn në fuqi në momentin e miratimit nga anëtarët e SHPE Club.

Çdo ndryshim në statut bëhet me dakordësi të ekipit.